

FAITES LE BON CHOIX POUR LUXEUIL-LES-BAINS

Ce dimanche, vous allez devoir choisir entre deux candidats au poste de Maire, entre deux équipes et deux projets. **Posez-vous les bonnes questions...**

Quelles sont les qualités d'un bon maire ?

- accessible et dynamique
- expérimenté et qui ne fait pas de promesses faciles ou intenable
- gestionnaire et rigoureux
- qui sait s'entourer d'une équipe impliquée et soudée

Pour nous, le bon choix, c'est Frédéric BURGHARD !

Quels sont les points forts d'une équipe municipale ?

- son unité, sa motivation et ses compétences
- sa connaissance de la ville et des besoins de ses habitants
- son attachement à l'intérêt général

Pour nous, le bon choix, c'est Frédéric BURGHARD et son équipe !

Quel projet va dans la bonne direction ?

- celui qui a une vision positive pour notre ville et qui croit en Luxeuil-les-Bains
- celui qui va conforter les résultats budgétaires déjà au rendez-vous (baisse de l'endettement et des taux d'impôts communaux, gestion responsable,...)
- celui qui investit avec bon sens pour l'avenir de Luxeuil-les-Bains avec des projets porteurs, déjà financés et bien subventionnés
- celui qui a toujours le souci de votre quotidien (écoute et concertation, réactivité, offre de santé, animations, sécurité et lutte contre les incivilités,...)
- celui qui est réaliste et concret pour soutenir nos entreprises, la création d'emplois, les commerçants, sans «fausses promesses» ni «baguette magique» !

Pour nous, le bon choix, c'est le projet de Frédéric BURGHARD et son équipe !

**ALORS, COMME NOUS, FAITES LE BON CHOIX :
VOTEZ POUR FRÉDÉRIC BURGHARD
ET SON ÉQUIPE !**

*Ensemble,
préférons
Luxeuil !*

www.preferonsluxeuil.fr

 /preferonsluxeuil



RESTONS SÉRIEUX

NON À LA MÉTHODE « DÉNIGREMENTS, MENSONGES ET BLABLA... »

Nos opposants viennent de distribuer un tract truffé d'erreurs liées à leur méconnaissance des dossiers :

- sur le niveau des dépenses d'équipement : en réalité nous y avons consacré une enveloppe financière importante de près de 2,4 millions d'euros en moyenne par an entre 2012 et 2019.
- sur l'évolution des impôts : vos feuilles d'imposition indiquent bel et bien une baisse des taux communaux entre 2008 et 2019.
- sur la capacité budgétaire de la ville à financer d'autres investissements d'envergure en dehors de l'Office de Tourisme et de l'Écclesia : parallèlement, nous avons investi au Quartier du stade, au Palais des Sports, pour la rénovation de l'Orgue, pour de nouvelles aires de jeux, mais aussi 600 000 €/an de travaux pour la voirie, 200 000 €/an pour l'éclairage public, etc.
- sur le transfert à Vesoul de la demi-ligne du SMUR : faute d'avoir trouvé les 8 urgentistes qui nous manquent, une nouvelle organisation a été mise en place pour assurer sécurité et équité d'accès aux soins pour les Luxoviens

Plus grave, leur tract comporte des mensonges bien volontaires :

- sur l'implantation de la société Génius qui a toujours choisi Vesoul pour sa proximité avec un organisme de formation préexistant.
- sur le nombre de commerces fermés sans jamais parler de ceux qui sont créés ou repris, avec le soutien du Plan Commerce de la Ville.
- sur le coût de ce qu'ils appellent «Centre d'Interprétation des fouilles» et qui est en réalité 2 opérations différentes, subventionnées à 70%. Les vrais chiffres sont :
 - 1 800 000 € pour abriter un nouvel Office de Tourisme intercommunal payant désormais un loyer à la ville
 - 2 900 000 € pour l'Écclesia, Centre d'interprétation aux nouvelles retombées économiques (incluant la préservation des vestiges rendue obligatoire par le classement Monument Historique, quel que soit d'ailleurs le projet retenu).

Cette méthode du dénigrement systématique couplé à du catastrophisme traduit leur incapacité à proposer des solutions efficaces : quel est concrètement leur programme ?

De notre côté, nous avons mené une campagne positive et réaliste, dans le respect des Luxoviens et de nos adversaires. Avons-nous rappelé, par exemple, qu'ils n'ont pas combattu la décision de fermeture du Collège MATHY imposée par leur premier soutien : le Président du Département ?

**Le dimanche 15 mars, vous avez donc le choix entre deux équipes,
deux projets mais aussi deux méthodes.**

Alors, faites le choix d'une équipe sérieuse, sincère, proche de vous et responsable :

- qui aime sa ville, la fait bouger et en fait la promotion
- qui obtient des résultats, comme par exemple :
 - plusieurs implantations d'entreprises (groupe Silvant avec 50 emplois à terme, SYMETRI avec déjà 15 emplois, une clinique de consultation ophtalmologique avec 10 emplois, la réouverture de la supérette de centre-ville avec 5 emplois, etc.)
 - le développement de l'économie touristique et thermale, également créatrice d'emplois
 - la création d'un Bowling pour les jeunes et les familles
 - la construction prochaine d'une nouvelle piscine et d'une nouvelle crèche intercommunales
 - etc.

**DIMANCHE, FAITES LE BON CHOIX EN VOTANT
POUR FRÉDÉRIC BURGHARD ET SON ÉQUIPE**