

M. FRANC écrit : «*la mauvaise blague du carnet d'adresses*» (Programme, 11 mars 2014)

De qui se moque-t-il ?

Le sauvetage de la BA 116 en 2008 et de ses 1500 emplois, ce n'était pas une blague.

Michel RAISON alors Député a aussi obtenu la Base de Défense, le dénouement administratif du Quartier du Stade, l'autorisation financière de construire la gendarmerie, le maintien de l'abattoir....

En résumé : Luxeuil-les-Bains a besoin d'un vrai parlementaire.

Dans ce document, nous mettons en lumière la démagogie et les principales contre-vérités de notre adversaire. **Il est aussi amnésique sur l'état de la Ville que ses amis nous ont laissé en 2008 après 13 ans de pouvoir, dans un contexte de croissance économique.**

Nous aurions pu présenter bien d'autres exemples, comme le coût réel de la construction du Pôle musical, les nouveaux rythmes scolaires dont il «oublie» de dire que notre proposition finale a été votée à l'unanimité des délégués de parents d'élèves et du Conseil Communal des Ecoles ou encore **la taxe injuste** sur les ordures ménagères dont il «oublie» que la mise en place a été votée le 14 octobre 2003 par nos prédécesseurs. Il fait même semblant d'ignorer que la suppression de cette taxe a déjà été votée, au profit de la **redevance plus juste pour les Luxoviens** qui sera en vigueur dès 2015.

M. FRANC aurait mieux fait de travailler sérieusement son programme. Dans la précipitation et en l'absence évidente d'un véritable projet, **il s'est tout simplement contenté de recopier nos principales mesures** (sauf le gel des taux d'impôt et la baisse de la taxe foncière) **et pire, de promettre l'engagement de projets déjà lancés** (skate-park, aire de loisirs aux 7 Chevaux, Office de Tourisme de Destination, Quartier du Stade...).

C'est avec la même surprise que nous avons noté **son revirement spectaculaire** sur la mise en valeur des vestiges archéologiques dont il partage désormais avec nous les grandes orientations (salle d'interprétation, animations,...).

En revanche, c'est avec frayeur que nous avons découvert son choix d'y ajouter la restauration de la Maison du Cardinal pour y créer des «salons de réception» dédiés à des activités culturelles. **Mais pas un mot sur le financement des millions d'euros nécessaires à cet investissement et à ses frais de fonctionnement.**

De qui se moque-t-il ?

Le 23 mars, faites le bon choix pour Luxeuil-les-Bains : votez pour la liste de Michel RAISON

Attention un seul tour !

www.preferonsluxeuil.fr
06 40 07 45 42



Conçu par nos soins. Imprimé chez Edimag - Luxeuil

Michel RAISON et son équipe, le meilleur choix pour Luxeuil-les-Bains



*Ensemble,
préférons
Luxeuil*

Conformément à notre engagement, nous avons mené une campagne électorale sérieuse et respectueuse. A l'inverse, le candidat socialiste a fait le choix de vous envoyer 5 tracts populistes et mensongers. **Cette tactique explique son refus et sa peur de débattre publiquement avec Michel RAISON.**

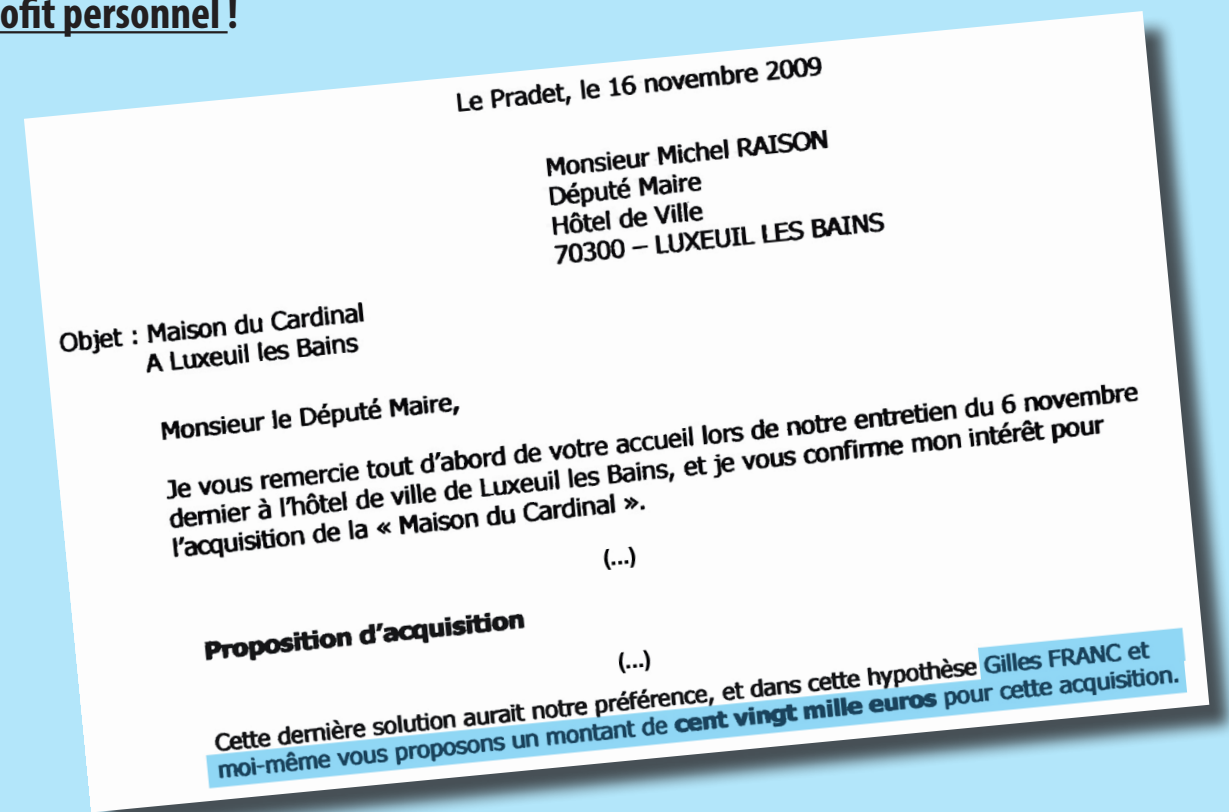
Nous nous devons de rétablir la vérité au travers de quelques exemples frappants.

M. FRANC écrit : «*Et la Maison du Cardinal ? Elle sera vendue ! Comment peut-on accepter de se priver d'un patrimoine qui appartient à tous les Luxoviens*» (Tract n°3, 24 février 2014)

De qui se moque-t-il ?

En novembre 2009, M. FRANC et son beau-frère proposaient à la Ville d'acheter la Maison du Cardinal pour la somme ridicule de.... 120 000 € ! Ce que nous avons évidemment refusé.

En résumé : il ne faut pas vendre la Maison du Cardinal, il ne faut pas la brader... sauf à son profit personnel !



M. FRANC écrit que la mise en valeur des vestiges archéologiques n'est «basée sur aucune étude...» (Tract n°3, 24 février 2014)

De qui se moque-t-il ?

Une étude a été réalisée par le cabinet PLANETH. Elle chiffre la fréquentation du futur site à 20 000 visiteurs par an. Cette étude complexe a nécessité 2 années de travail et a rendu incontournable l'achat de l'ancienne pharmacie pour des raisons d'urbanisme, d'économies de fonctionnement et de qualité d'accueil. Après de nombreux Comités de Pilotage*, cette étude a été présentée et votée lors du Conseil Municipal du 25 septembre 2013, en présence des Conseillers municipaux d'opposition et de M. FRANC, assis dans le public !

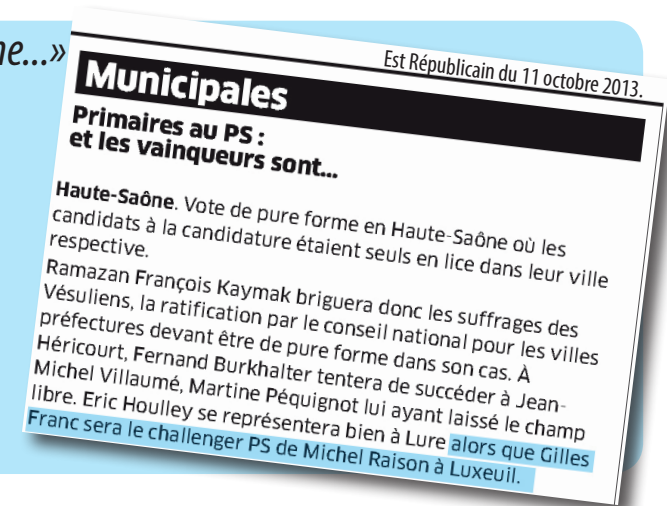


*Le Comité de Pilotage était composé d'élus de la ville (majorité et opposition), des services de l'Etat, du Conseil régional, du Conseil général, de l'Office de Tourisme, ...

M. FRANC écrit : «Cette liste d'ouverture non partisane...» (Tract n°4, 7 mars 2014)

De qui se moque-t-il ?

Sur le même tract, il reçoit le soutien de M. KRATTINGER, sénateur socialiste et «grand patron» du PS en Haute-Saône, parti politique qui a désigné M. FRANC tête de liste en octobre 2013.



M. FRANC écrit sur le dossier de l'eau : «...rien, strictement rien n'a été fait depuis 2009...» (2 février 2014, tract n°2)

De qui se moque-t-il ?



1. Depuis 2009, 9 kms de conduites ont été réhabilités sur les 21 kms à faire, soit 688 117 € en 6 ans pour améliorer le débit et la limpidité de l'eau.
2. Le rendement du réseau d'eau a aussi été nettement amélioré (de 65,6% en 2007, il passe à 76,1% en 2013, ce qui est un très bon taux).
3. Nous avons réalisé le Schéma Directeur d'Alimentation en Eau Potable tant attendu par les services de l'Etat, ce qui a retardé la construction de la station de reminéralisation.

En 6 ans, c'est 1 263 301 € investis pour améliorer l'eau !

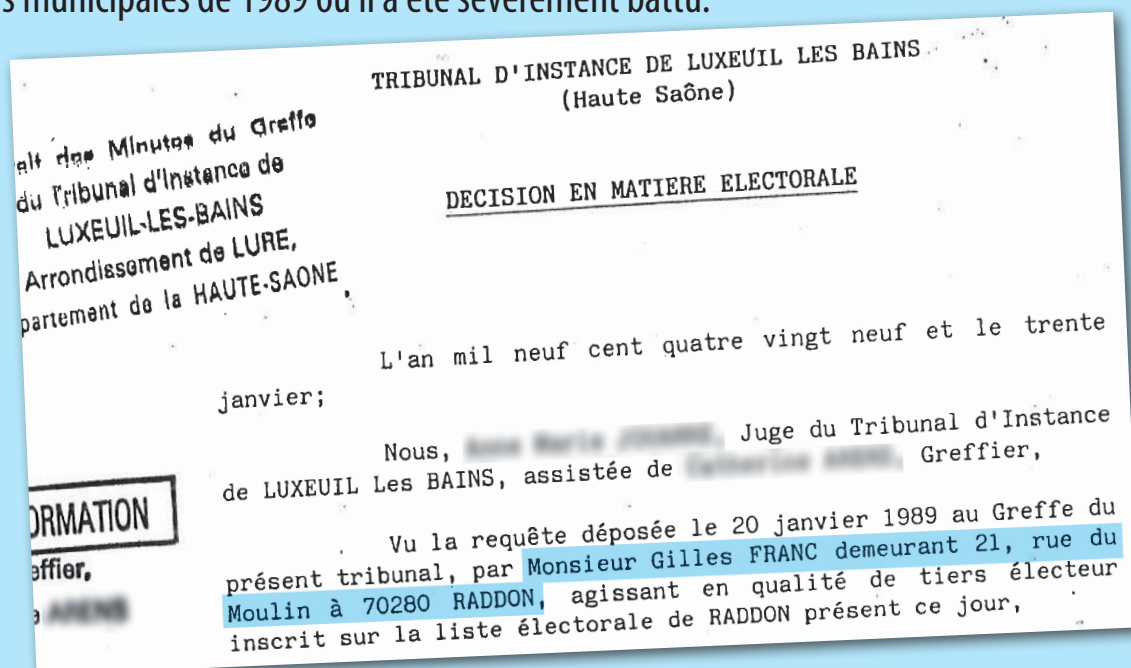
Souvenons-nous ! Sans ce «Schéma Directeur», aucune subvention publique ne peut être obtenue. Ce qui n'a pas empêché nos prédécesseurs, dont M. FRANC se réclame, de **gaspiller 350 000 €** en vue de capter l'eau au Puits des Longeures à Froideconche. Ce projet mené sans concertation a dû être abandonné, à cause de son impact négatif sur la rivière du Breuchin, mais aussi parce que nos puits existants suffisent.

Nous avons dû tout reprendre à zéro.

M. FRANC écrit : «Depuis 45 ans, je vis à Luxeuil-les-Bains...» (Lettre de candidature, 20 janvier 2014)

De qui se moque-t-il ?

A la date du 20 janvier 1989, il habitait à Raddon et Chapendu. Il s'est même présenté aux élections municipales de 1989 où il a été sévèrement battu.



M. FRANC écrit : «lancer une étude à 35 000 € pour le crématorium...» (Tract n°3, 24 février 2014)

De qui se moque-t-il ?

La Ville a engagé une réflexion en 3 phases dont la première est une «étude de marché» qui coûte 3 827,20 € TTC. Si cette 1^{ère} phase n'est pas concluante, la réflexion s'arrête. Ce dossier a été expliqué lors du Conseil Municipal du 29 janvier 2014. Ajoutons que si ce projet devait se réaliser, l'investissement et l'exploitation seraient portés par un acteur privé.