

# Préférons une ville attractive

## Bilan 2008-2014

### La politique enfance-jeunesse : un axe fort de notre mandat.

- Nous avons fait le choix de maintenir une école primaire de qualité dans chaque secteur de la ville.
- 2,5 millions d'euros ont été investis pour la réorganisation des écoles (Mont Valot, Stade, Bois de la Dame).
- Modernisation des équipements informatiques et création d'une dotation annuelle pour l'achat de livres dans les écoles.
- Nous avons fait le choix de proposer à nos enfants des repas de qualité et équilibrés, fabriqués sur place avec des produits frais (réhabilitation de la cuisine centrale).
- Nous avons fait le choix de moderniser les aires de jeux et de convivialité (parc thermal, Mont Valot, Banney en cours).
- Partenariat renforcé avec la Caisse d'Allocations Familiales (Signature du Contrat Enfance Jeunesse, aides à l'investissement, nouvelles activités pour les ados...).
- Reconnue pour la diversité et la qualité de ses actions, Luxeuil est désormais la 2<sup>e</sup> ville de Haute-Saône labellisée "Ville Amie des Enfants" par l'UNICEF.

### Nous renforçons l'image de la ville grâce à l'organisation d'événements incontournables, sources de revenus pour nos commerçants.

- Accueil de stages sportifs de haut-niveau, de matchs internationaux, de manifestations d'envergure : Cyclo sportive des 3 Ballons (12 000 personnes pendant 3 jours), partenariats nouveaux avec la ville de Lure et le Festival international de Musique de Besançon, Téléthon, Quin'Zen, succès des Marchés de nuit avec 3 000 personnes en juillet et août...



### Nous menons une politique d'incitation aux pratiques culturelles et sportives.

- Nous avons fait le choix d'ouvrir la programmation culturelle à des publics plus larges.
- Soutien aux associations culturelles qui participent au rayonnement de la ville (Art dans la Rue, Plurales, Orgue, Petite fugue, Les Amis de Saint Colomban...).
- Cinéma : sa réorganisation a permis de ne pas augmenter le tarif depuis 2009 (6,50 euros) et de diminuer fortement le déficit de fonctionnement.
- Participation à l'achat de la 1<sup>re</sup> licence sportive : 346 bénéficiaires en 3 ans.
- Création en cours de chemins de randonnées en forêts du Banney et des 7 Chevaux.

### Nous accompagnons les associations, forces vives du territoire.

- En rendant plus juste l'attribution des subventions et en signant plusieurs conventions pluriannuelles d'objectifs fixant des perspectives claires.

### Nous avons créé et rénové plusieurs équipements culturels et sportifs.

- Culture : création d'un Pôle musical ouvert à toutes les pratiques et à tous les acteurs (groupes de musiques amplifiées, École Départementale de Musique, Centres sociaux), rénovation de la Galerie des Arts et d'une salle dédiée aux enfants à la bibliothèque municipale, façades et étanchéité de l'Espace Molière, passage à la 3D des deux salles du cinéma, transfert du Musée Départemental du Combattant dans l'ancien tribunal...
- Sport : modernisation du stade Maroselli (tribune rénovée, mise en place d'une sonorisation et d'un affichage des scores, maison du gardien transformée en Maison des sports, nouveau terrain en herbe, installation d'un tennis couvert), modernisation du Palais des sports (parquet, tribunes et sonorisation).

### Nous avons posé les bases d'une politique de l'Habitat et du Logement.

- Nouveaux liens avec les partenaires institutionnels (État, Conseil général, Habitat 70 et autres bailleurs publics ou privés...).
- Débloquage du dossier du Quartier du Stade.
- Étude concrète dessinant l'avenir du Quartier du Stade : parcelles à bâtir, logements individuels et petits collectifs, espaces de convivialité, articulation avec la zone du Lac et le centre-ville, cheminements piétons et vélos, jardins familiaux...
- Pour favoriser l'accession à la propriété, partenariat avec Habitat 70 pour la construction, courant 2014, de 3 pavillons en face du collège Rostand (permis de construire déposé).
- Partenariat technique et financier avec le Conseil général pour encourager la rénovation du bâti dans le Centre Ancien : rénovation énergétique, "opération façades" rue Carnot.

## Projet 2014-2020

### Nous voulons améliorer la démographie médicale.

- Engager une démarche active de recherche de médecins généralistes et spécialistes.
- Accompagner toute initiative de création d'une Maison de Santé pluridisciplinaire.
- Explorer tout partenariat avec le Centre Hospitalier de la Haute-Saône pour pérenniser et renforcer le site de Luxeuil :
  - maintien des Urgences et du SMUR ;
  - ouverture de nouveaux services de soins et d'un centre de consultations spécialisées.

### Nous encourageons une nouvelle offre de logements adaptés à différents types de besoins.

- Diversifier l'offre de logements (petits collectifs, seniors, pavillons...).
- Création d'un lotissement communal au Châtigny, rue Saint-Anne.
- Démarrage des constructions dans le nouveau Quartier du Stade : 14 parcelles à bâtir, gendarmerie neuve (21 logements et bureaux).
- Engager une nouvelle Opération Programmée de l'Amélioration de l'Habitat (aides financières pour la rénovation des logements).

- Travailler sur les logements insalubres et immeubles dégradés.
- Poursuivre les actions incitatives en faveur de la rénovation énergétique.
- Aménager un cœur de quartier au pied de la Tour du Messier (stationnement, circulation, espaces de vie...) après démolition par Habitat 70 de l'immeuble rue L.-O. Frossard.
- Accentuer la lutte contre l'abandon des propriétés privées en engageant des procédures juridiques.



### Nous améliorerons encore les conditions d'accès à l'éducation et aux pratiques culturelles et sportives.

- Poursuivre la rénovation des écoles et favoriser l'accès aux nouvelles technologies.
- Peser dans les décisions de l'État, du Conseil régional et du Conseil général pour l'avenir du lycée et des collèges luxoviens.

- Proposer des installations de qualité : cinéma-théâtre accessible aux personnes à mobilité réduite, club-house du tennis...
- Conforter notre bibliothèque dans son rôle de "tête de réseau" sur le Pays de Luxeuil.



### Nous renforcerons l'attractivité de la ville par des manifestations qui "collent" à son identité.

- Les tentatives menées avec les commerçants pour mettre en place un marché de Noël n'ont pas été concluantes. **Dès 2014, avec l'opération "Fête la Table", nous avons fait le choix de nous différencier des autres villes (thème des arts culinaires et de la table).**
- Organiser une manifestation d'envergure en 2015 à l'occasion du 14<sup>e</sup> Centenaire de la mort de Saint-Colomban.
- Maintenir le soutien de la ville aux nombreuses manifestations organisées toute l'année.
- Mettre en valeur notre statut de "Ville Marseillaise" de l'escadron de chasse 2/4 Lafayette qui renforce notre identité de ville militaire attachée à son histoire.